

PŘEDSTAVENÍ NA ÚVOD

KDO JSOU NAŠI ČTENÁŘI

CENÍK A ROZMĚRY INZERCE

TECHNICKÉ PODMÍNKY

HARMONOGRAM

OBCHODNÍ PODMÍNKY

CENÍK INZERCE 2014



VYDAVATEL: EMPRESA MEDIA, a. s. • Mikuleckého 1309/4, 147 00 Praha 4 • IČO: 26418011 • DIČ: CZ26418011

• Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č.ú. 5383200001/5500 • v OR: MS v Praze, oddíl B, vložka 6907

Inzerce: tel.: 222 994 130 • fax: 222 994 053 • vojtechovska@sedmicka.cz • www.sedmicka.cz



391 000

lidí si přečte každé vydání SEDMIČKY

187 747

prodaný náklad (září 2013; auditováno ABC ČR)

71 %

ženy

29 %

muži

40 %

je ve věku dvacet až padesát let

67 %

čtenářů má středoškolské vzdělání

9 %

čtenářů má vysokoškolské vzdělání

51 %

čtenářů je ekonomicky aktivních

36 %

čtenářů jsou penzisté

50 %

čtenářů má rozhodovací pravomoc o financích v domácnosti

55 %

čtenářů přesahuje 20.000 Kč čistý měsíční příjem domácnosti

29 %

čtenářů má děti

61 %

čtenářů má zahradu

69 %

čtenářů má přístup na internet

Sedmička zaručuje rovnoměrný zásah populace ČR – rozložení čtenářů Sedmičky dle krajů a velikosti bydliště odpovídá rozložení obyvatel ČR.

Zdroj: Media Projekt, data za období 1. 4. – 31. 9. 2013.
Kancelář ověřování nákladů tisku ABC ČR.

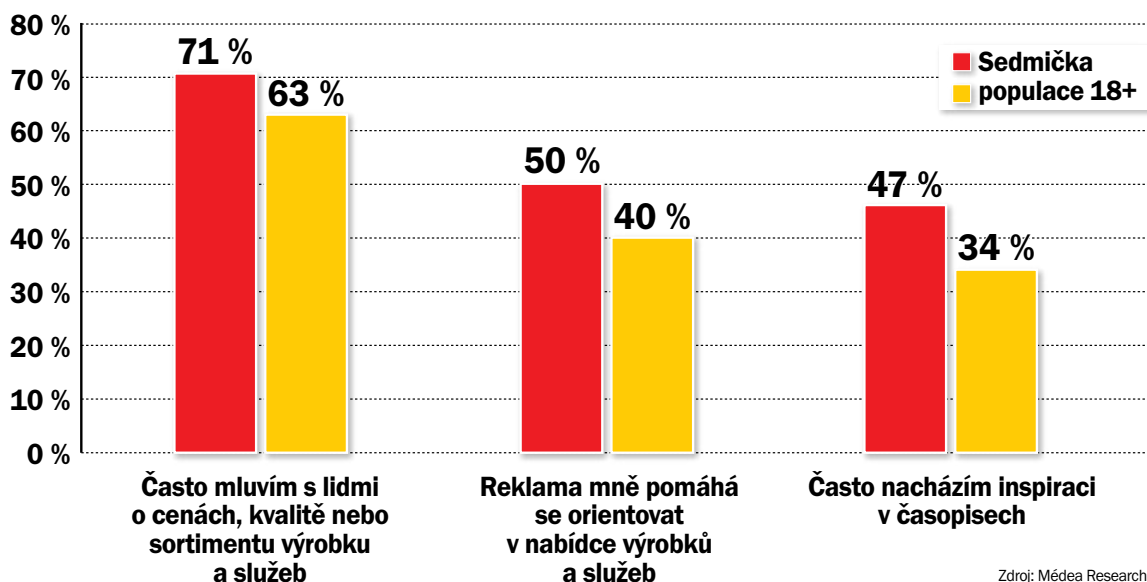


CO STOJÍ ZA ÚSPĚCHEM SEDMIČKY?

Poutavý obsah	→	82 % čtenářů uvedlo, že Sedmička poskytuje zajímavé informace
Přehledná grafika	→	79 % čtenářů si myslí, že Sedmička je přehledná a má hezkou grafiku
Moderní vzhled	→	Podle ¾ čtenářů je Sedmička moderním titulem
Důvěryhodnost	→	65 % čtenářů Sedmičky ji považuje za důvěryhodný titul
Sdílení se známými	→	77 % čtenářů by Sedmičku doporučilo i dalším lidem

PROČ INZEROVAT V SEDMIČCE?

- Čtenáři Sedmičky komunikují o nákupech se svým okolím
- Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá orientovat se v nabídce výrobků a služeb
- Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy

Spotřební chování, vztah k reklamě, četba časopisů


Platnost od 1. 1. 2014

PLOŠNÁ INZERCE

1/1	175 000 Kč
1/2	95 000 Kč
1/3	75 000 Kč
1/4	65 000 Kč
1/8	35 000 Kč
junior page	115 000 Kč
junior page u prostřed strany	155 000 Kč
vnitřní panorama	265 000 Kč
vnitřní dvoustrana	245 000 Kč
2. strana obálky	205 000 Kč
3. strana obálky	175 000 Kč
4. strana obálky	225 000 Kč
2. strana obálky + 3. strana	275 000 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 1,40 Kč/ks
	do 20 g – 1,50 Kč/ks
	do 30 g – 1,60 Kč/ks
	nad 30 g – cena dohodu
vlep na pozici	2,40 Kč/ks
všívání, folie + vklad	2,50 Kč/ks

SLEVY ZA OPAKOVÁNÍ

3x	2%
5x	3%
10x	5%
15x	7%
20x	10%

Podmínkou pro uplatnění opakovacích slev je zadání inzerce na jedné objednávce.

OBJEMOVÉ SLEVY

od 1 000 000 Kč	7%
od 1 500 000 Kč	9%
od 2 000 000 Kč	12%
od 2 500 000 Kč	15%
od 3 000 000 Kč	20%

PŘÍPLATKY

za umístění	20%
za speciální umístění v první třetině	30%
první inzertní strana	30%
umístění na titulní straně, příplatek za exkluzivitu vkladu a jiná speciální umístění	300%

STORNOVACÍ POPLATKY

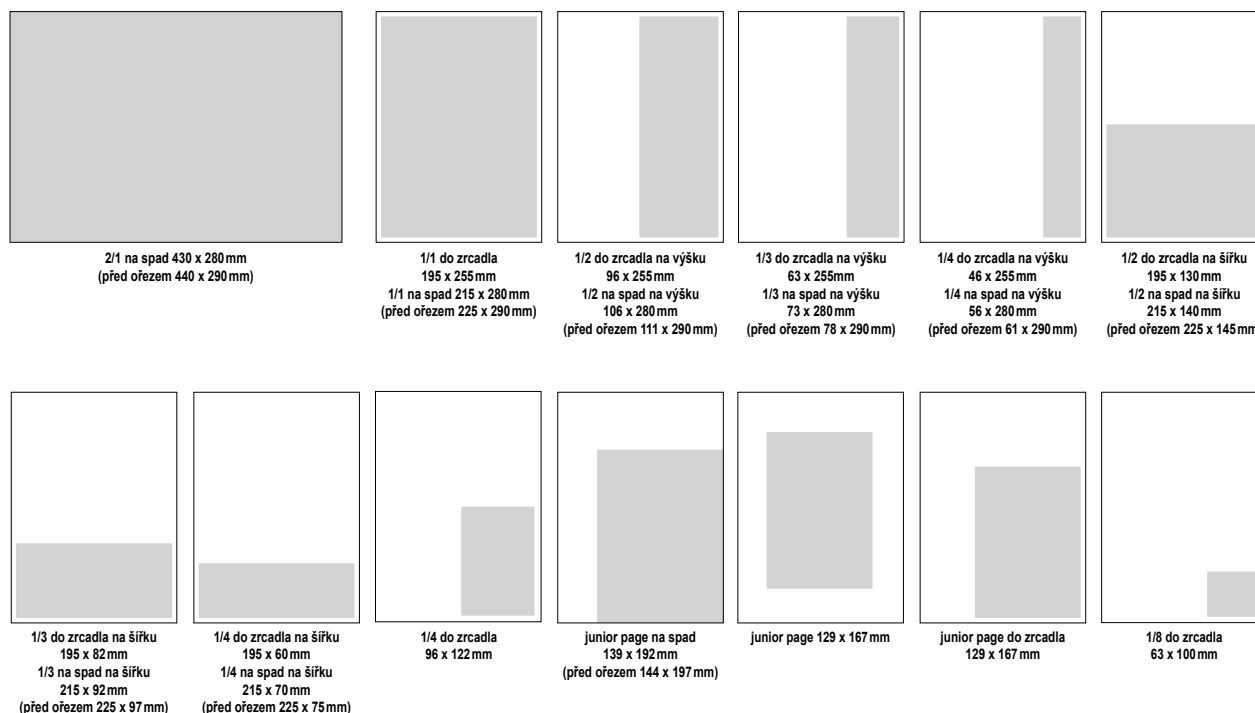
V případě zrušení potvrzené objednávky je objednavatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100% ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80% ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50% ceny
nad 28 dnů	bez stornovacích poplatků

Podmínkou pro uplatnění opakovacích slev je zadání inzerce na jedné objednávce.

U nových klientů platba za inzerci předem.

Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.



TERMÍN PRO ODEVZDÁVÁNÍ OBJEDNÁVEK A PODKLADŮ

- Uzávěrka objednávek je 14 kalendářních dní před datem uveřejnění.
- Termín pro dodání hotových podkladů a materiálů na vkládání, všívání a vlepování je 10 kalendářních dní před datem uveřejnění na adresu:

SEDMIČKA, oddělení inzerce
Mikuleckého 1309/4, 147 00 Praha 4
telefon: 222 994 130
e-mail: vojtechovska@sedmicka.cz

TECHNICKÉ PODMÍNKY

- SEMIČKA je tištěna ofsetovou technikou čtyřbarevně. K elektronickým podkladům je nutno dodat barevné nátisky nebo tištěné vzory, aby se tiskárna mohla co nejvíce přiblížit požadované kvalitě. Vydavatel zodpovídá za kvalitu barevnosti pouze v případě dodání cromalinu.
- V případě, že nátisk nebude dodán, vydavatel upozorňuje na to, že nepřebírá odpovědnost za požadovanou kvalitu, a tiskne v souladu s charakterem ostatních barevných stran.
- Dále je nutno dbát na umístění textů nebo důležitých obrázků na stranách: měly by být minimálně 5 mm od netto formátu strany, aby nedošlo k odříznutí.
- Obálka je tištěna na křídě 100 g čtyřbarevně.

PODKLADY PRO INZERCÍ

- Podklady je možno dodat v elektronické podobě na CD disku jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. Písmo musí být „**vykřivkované**“ (i v případě PDF). Formát Illustrator a PDF, generované z Illustratoru nebo InDesignu maximálně do verze CS3.

Photoshop – v příslušné kvalitě

Illustrator – všechna písma zvektORIZOVANÁ

PDF – nesmí obsahovat písma, již ze zdroji zvektORIZOVAT, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm)

Nosiče s podklady pro tisk jsou archivovány po dobu 3 měsíců. Po tuto dobu si je lze vyzvednout.



HARMONOGRAM INZERCE ČASOPISU SEDMIČKA NA ROK 2014

ČÍSLO	VYCHÁZÍ	DODÁNÍ PODKLADŮ DO
1/2014	2. 1.	17. 12. 2013
2/2014	9. 1.	30. 12. 2013
3/2014	16. 1.	6. 1.
4/2014	23. 1.	13. 1.
5/2014	30. 1.	20. 1.
6/2014	6. 2.	27. 1.
7/2014	13. 2.	3. 2.
8/2014	20. 2.	10. 2.
9/2014	27. 2.	17. 2.
10/2014	6. 3.	24. 2.
11/2014	13. 3.	3. 3.
12/2014	20. 3.	10. 3.
13/2014	27. 3.	17. 3.
14/2014	3. 4.	24. 3.
15/2014	10. 4.	31. 3.
16/2014	17. 4.	7. 4.
17/2014	24. 4.	14. 4.
18/2014	30. 4.	22. 4.
19/2014	7. 5.	28. 4.
20/2014	15. 5.	5. 5.
21/2014	22. 5.	12. 5.
22/2014	29. 5.	19. 5.
23/2014	5. 6.	26. 5.
24/2014	12. 6.	2. 6.
25/2014	19. 6.	9. 6.
26-27/2014	26. 6.	16. 6.

ČÍSLO	VYCHÁZÍ	DODÁNÍ PODKLADŮ DO
28/2014	10. 7.	30. 6.
29/2014	17. 7.	7. 7.
30/2014	24. 7.	14. 7.
31/2014	31. 7.	21. 7.
32/2014	7. 8.	28. 7.
33/2014	14. 8.	4. 8.
34/2014	21. 8.	11. 8.
35/2014	28. 8.	18. 8.
36/2014	4. 9.	25. 8.
37/2014	11. 9.	1. 9.
38/2014	18. 9.	8. 9.
39/2014	25. 9.	15. 9.
40/2014	2. 10.	22. 9.
41/2014	9. 10.	29. 9.
42/2014	16. 10.	6. 10.
43/2014	23. 10.	13. 10.
44/2014	30. 10.	20. 10.
45/2014	6. 11.	27. 10.
46/2014	13. 11.	3. 11.
47/2014	20. 11.	10. 11.
48/2014	27. 11.	18. 11.
49/2014	4. 12.	24. 11.
50/2014	11. 12.	1. 12.
51-52/2014	18. 12.	8. 12.
1/2015	2. 1.	15. 12. 2014

Termín pro dodání podkladů je 10 dnů před datem uveřejnění na adresu:

EMPRESA MEDIA, a. s., SEDMIČKA – oddělení inzerce, Mikuleckého 1309/4, Praha 4, vojtechovska@tyden.cz



VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY VYDAVATELSTVÍ EMPRESA MEDIA A. S., PRO INZERÁTY A PROSPEKTOVÉ PŘÍLOHY V ČASOPISU SEDMIČKA

I. Rozsah a platnost

Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh ve všech časopisech, které vydává společnost EMPRESA MEDIA a. s.. Součástí těchto Všeobecných podmínek je platný ceník.

Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí obchodním zákoníkem.

II. Objednávky

1. Objednavatel si objednáva uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky.
2. Objedávka musí vždy obsahovat: obchodní jméno objednavatele, jeho sídlo, IČO, DIČ, bankovní spojení, jméno zástupce objednavatele oprávněného objednavku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, adresu trvalého bydliště a bankovní spojení. Dále musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh inzerce a další údaje týkající se provedení objednávky.
3. Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů potřebných pro realizaci objednávky. Společnost EMPRESA MEDIA a. s., je povinna upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednavatel je povinen dodat ve stanoveném termínu společnosti EMPRESA MEDIA a. s., náhradu za zjevně nevhodné a chybné podklady. Pokud objednavatel dodá náhradu za zjevně nevhodné či chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednavatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, má společnost EMPRESA MEDIA a. s., právo od smlouvy odstoupit a současně jí vzniká právo na stornovací poplatky dle platného ceníku.
4. Objednavatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetích stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit společnosti EMPRESA MEDIA a. s., škody, které vznikly s uveřejněním opravy chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
5. Společnost EMPRESA MEDIA a. s., dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy a není povinna tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.
6. Prospektové přílohy je objednavatel povinen řádně označit, uvést zejména název titulu, vydání, počet kusů a název přílohy a na vlastní náklady doručit na vydavatelství určenou adresu.

III. Uzavření smlouvy

1. Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky společností EMPRESA MEDIA a. s., (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky společností EMPRESA MEDIA a. s., je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
2. Přijetí objednávky pracovníkem společnosti EMPRESA MEDIA a. s., není bez dalšího považováno za uzavření smlouvy.
3. Společnost EMPRESA MEDIA a. s., si v každém případě vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, existuje-li oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům společnosti EMPRESA MEDIA a. s., nebo právě platným právním předpisům.
4. Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud na žádost společnosti EMPRESA MEDIA a. s., není zajištěna včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatelství právo odstoupit od smlouvy.
5. V případě odstoupení od smlouvy podle odst. 3 nebo odst. 4 vyrozumí vydavatelství objednavatele bez zbytečného prodlení.
6. V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím potvrzení společností EMPRESA MEDIA a. s., je tato oprávněna uplatňovat stornovací poplatky v souladu s platným ceníkem. Stornování objednávky musí být vždy provedeno písemně.
7. Sleva ve výši 15 % (agenturní provize) bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy uznaným vydavatelstvím. Předpokladem je, aby objednávku předkládal přímo zprostředkovatel reklamy, který současně odpovídá za dodání hotových podkladů. Zprostředkovatel reklamy musí na požádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje zprostředkovatelskou činnost v oblasti reklamy.



VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY VYDAVATELSTVÍ EMPRESA MEDIA A. S., PRO INZERÁTY A PROSPEKTOVÉ PŘÍLOHY V ČASOPISU SEDMIČKA

IV. Realizace objednávky

1. Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech společnosti EMPRESA MEDIA a. s.
2. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění, na kterém mají být inzeráty nebo prospektová příloha uveřejněny, závisí jejich uveřejnění na možnostech společnosti EMPRESA MEDIA a. s.
3. Objednávky inzerátů nebo prospektových příloh, které mají být realizovány výhradně v určitém termínu a s určitým umístěním, musí být společnosti EMPRESA MEDIA a. s., zaslány včas tak, aby mohly být potvrzeny.
4. Společnost EMPRESA MEDIA a. s., si vyhrazuje právo na označení public relations článků jako „komerční prezentace“ nebo „placená inzerce“. Tyto články nesmí být napsány stejným typem písma jako titul, ve kterém mají být uveřejněny. Zároveň nesmí mít stejnou nebo podobnou grafickou úpravu jako titul. Pokud nebudou ze strany objednatele tyto požadavky akceptovány, má společnost EMPRESA MEDIA a. s. právo odstoupit od potvrzené objednávky. Současně s tím ji vzniká právo na stornovací poplatky dle platného ceníku.

V. Platební podmínky

1. Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle společnost EMPRESA MEDIA a. s., objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů. Faktura je splatná do 14 dnů od vystavení.
2. Společně s fakturou zašle společnost EMPRESA MEDIA a. s., dokladový výtisk s uveřejněným inzerátem nebo prospektovou přílohou.
3. Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Společnost EMPRESA MEDIA a. s., může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
4. Společnost EMPRESA MEDIA a. s., si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
5. Pokud by objednávka nebyla realizována z důvodu, za které nenese společnost EMPRESA MEDIA a. s., ani objednavatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit společnosti EMPRESA MEDIA a. s., pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

VI. Reklamační – náhradní výkon

1. V případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy má objednavatel nárok na slevu nebo na bezplatné náhradní uveřejnění, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu nebo prospektové přílohy. Pokud společnost EMPRESA MEDIA a. s. neuveřejní náhradní inzerát nebo prospektovou přílohu v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát nebo prospektová příloha budou uveřejněny opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
2. Reklamací je třeba uplatnit do 7 dnů od data zveřejnění.
3. Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po jejich uveřejnění jejich správnost a úplnost. Společnost EMPRESA MEDIA a. s., neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v případě, že se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž byl bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.
4. V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
5. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět do společnosti EMPRESA MEDIA a. s.. Společnost EMPRESA MEDIA a. s., bere v úvahu pouze korektury, které jí byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.
6. V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednavatele v souvislosti se závadným výkonem společnosti EMPRESA MEDIA a. s., budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzerát nebo prospektovou přílohu.

VII. Ochrana dat

Objednavatel i společnost EMPRESA MEDIA a. s., se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

V Praze dne 1. 1. 2014

